Vinculación estratégica			
Meta PMPI	Meta CIDE	Meta Unidad	Plazo
1.1.1 Implementar una estrategia institucional que permita ofrecer carreras itinerantes en distintas regiones del país y Centroamérica, en función de las necesidades e intereses de las comunidades y en las regiones.	1.1.1 Ofertar en 05 zonas del país un plan de estudio de grado para estudiantes de nuevo ingreso.	Ofertar en diferentes zonas del país la Licenciatura en Educación con énfasis en Educación Rural I y II Ciclos mediante la apertura de grupos de nuevo ingreso.	2017-2021
1.1.1 Implementar una estrategia institucional que permita ofrecer carreras itinerantes en distintas regiones del país y Centroamérica, en función de las necesidades e intereses de las comunidades y en las regiones.	1.1.2 Ofertar 02 promociones de un plan de estudio de posgrado a nivel centroamericano.	Ofertar la Maestría en Educación Rural Centroamericana (MERC)	2017-2021
1.1.3 Promover espacios de reflexión que propicien el diálogo de saberes, la interdisciplinariedad, el intercambio de experiencias y la reflexión acerca de temas pertinentes para la comunidad universitaria y la sociedad en	1.1.6 Genera 45 espacios académicos en las áreas estratégicas del Centro, que promuevan la interacción y discusión dialógica.	Realizar diez iniciativas académicas con la participación de las comunidades rurales e indígenas en los espacios de reflexión e intercambio local, nacional e internacional de la DER.	2017-2021

general.			
1.1.4 Implementar una estrategia que propicie una efectiva realimentación y sinergia entre las áreas académicas para potenciar los abordajes multidisciplinares e interdisciplinares.	1.1.7 Implementar 4 estrategia académica, para articular y fortalecer los Planes de Estudio, a partir del quehacer de los PPAA.	Generar la estrategia de articulación de los planes de estudio con los PPAA.	2019-2021
1.2.4 Rediseñar (51 planes de estudio) la oferta docente de la UNA en concordancia con el nuevo modelo pedagógico y que responda al compromiso y la responsabilidad social de la "Universidad Necesaria".	1.2.1 Rediseñar 07 planes de estudio de grado, 03 de posgrado.	Rediseñar el Plan de estudios de Licenciatura en Educación con énfasis en Educación Rural, I y II ciclos, con salidas laterales al Diplomado y Bachillerato, y de Maestría en Educación Rural Centroamericana .	2019-2021
1.2.5 Consolidar el proceso integral de admisión que mejore el acceso inclusivo, la permanencia en condiciones idóneas y la graduación exitosa de las diferentes poblaciones que	1.2.2 Sistematizar el proceso de acompañamiento diferenciado que se realiza con la ejecución de carreras itinerantes, referente al proceso de admisión.	Sistematizar proceso de acompañamiento diferenciado.	2019-2021

estudian en la UNA.			
1.3.1 Implementar mecanismos que permitan incorporar la participación de personas que con sus saberes (no académicos) fortalezcan los procesos académicos.	1.3.2 Presentar una propuesta a las autoridades para generar un mecanismo de contratación de experto local en la docencia.	Presentar una propuesta a las autoridades para generar un mecanismo de contratación de experto local en la docencia.	2018-2020
1.3.2 Generar lineamientos para impulsar la interdisciplinariedad y el diálogo de saberes en el quehacer académico.	1.3.3 Ofertar 3 planes de estudios indígena	Implementar una oferta académica, innovadora y con pertinencia social en el marco del proyecto: bachillerato en ciencias de la educación I y II ciclos, con énfasis en lengua y cultura cabecar y las salidas laterales al diplomado y bachillerato.	2019-2021
1.3.2 Generar lineamientos para impulsar la interdisciplinariedad y el diálogo de saberes en el quehacer académico.	1.3.3 Ofertar 3 planes de estudios indígena	Ofertar plan de estudios de Liceos Indígenas.	2019
1.3.3 Generar una oferta académica inclusiva, innovadora y con pertinencia social, sobre la base de los intereses y las	1.1.9 Ofertar 2 planes de estudio para I y II ciclo, tomando en cuenta las necesidades de los	Desarrollar un plan de estudios de la licenciatura en educación con énfasis en educación rural I y II ciclos, con pertinencia social y	2019-2021

base de los intereses y las necesidades del desarrollo de la Universidad, la sociedad, los territorios y las comunidades.	cuentas las necesidades de los territorios y comunidades donde se imparte la carrera	cielos, con pertinencia social y tomando en cuenta las necesidades de los territorios y comunidades donde se imparte la carrera	2017-2021
2.1.2 Implementar un modelo de vinculación universidad -sociedad que considere las relaciones colaborativas con universidades, organizaciones, instituciones y actores nacionales e internacionales, que refuercen el quehacer institucional y genere nuevas oportunidades de desarrollo.	2.1.1 Generar y consolidar 41 vínculos académicos, con actores sociales y académicos nacionales e internacionales	Establecer dos mecanismos de cooperación para el desarrollo de la acción sustantiva de la DER.	2018-2020
2.1.3 Generar una estrategia de internacionalización institucional con énfasis en América Latina y el Caribe que contribuya a la excelencia y liderazgo académico.	2.1.2 Realizar 85 acciones de movilidad académica a nivel internacional.	Promover la participación de funcionarios y estudiantes en experiencias académicas y pedagógicas en el ámbito internacional (eventos, giras académicas).	2017-2021
2.1.4 Impulsar el aprendizaje social mediante la sistematización y la socialización de experiencias que estimulen la generación de conocimiento y diálogos académicos.	2.1.3 Desarrollar 180 actividades académicas que favorezcan el aprendizaje social y la socialización de experiencias	Desarrollar cinco actividades académicas que favorezcan acciones de aprendizaje social y socialización de experiencias.	2017-2021

2.2.1 Implementar un plan de desarrollo y mejoramiento de la producción académica y su difusión hacia los sectores sociales prioritarios.	2.2.1 Realizar 42 producciones académicas en áreas de interés del Centro	Realizar 5 producciones académicas en temas vinculados con la Educación rural, indígena y educación rural centroamericana.	2019-2021
2.2.2 Generar una estrategia de proyección y reconocimiento de la UNA, que propicie el liderazgo académico en el ámbito regional, nacional e internacional.	2.2.4 Ejecutar una estrategia que evidencie el posicionamiento de la educación rural en centroamérica.	Ejecutar una estrategia que evidencia el posicionamiento de la educación rural en Centroamérica.	2017-2018
2.2.4 Implementar una estrategia articulada de comunicación institucional que impulse y apoye la colaboración solidaria entre todas las instancias institucionales y establezca una interlocución responsable con la sociedad costarricense.	2.2.5 Generar 6 estrategias de comunicación, para la divulgación de la acción sustantiva del Centro	Generar una estrategia para la divulgación de la acción sustantiva de la División de Educación Rural.	2019-2021
3.1.1 Promover habilidades diversas y valores en el estudiantado, que contribuyan a su formación integral y el desarrollo de sus capacidades de	3.1.1 Integrar la participación de 42 estudiantes en los proyectos y procesos de la acción sustantiva de la unidad .	Integrar la participación del estudiantado en 5 procesos de la acción sustantiva de la unidad .	2017-2021

liderazgo.			
3.1.1 Promover habilidades diversas y valores en el estudiantado, que contribuyan a su formación integral y el desarrollo de sus capacidades de liderazgo.	3.1.2 Generar 12 producciones estudiantiles vinculadas a las áreas de interés del Centro	Generar 05 producciones estudiantiles vinculadas al objeto de estudio y ejes estratégicos.	2017-2021
4.1.1 Implementar un programa institucional de gobierno abierto que permita una valoración autocrítica sobre los avances, retrocesos, cambios de rumbo en políticas y procedimientos de la gestión universitaria.	4.1.1 Integrar el quehacer de las unidades, por medio del POA del Centro.	Impulsar una gestión académica administrativa de calidad comprometida con la misión y visión del Centro y de la UNA.	2017-2021
4.3.1 Implementar acciones institucionales que promuevan la formación pertinente del personal universitario con una orientación humanista, democrática y en busca de la excelencia	4.3.1 Gestionar la Capacitación de 122 funcionarios del Centro.	Gestionar la capacitación de 15 funcionarios en áreas de formación relevantes para el quehacer sustantivo de la unidad académica.	2019-2021
4.3.2 Promover estrategias para la estabilidad del personal universitario como condición para incrementar la excelencia de la actividad institucional.	4.3.2. Implementar 06 estrategias de estabilidad laboral, para potenciar la excelencia de la acción sustantiva del Centro.	Diseñar y ejecutar plan de fortalecimiento del sector académico para promoción de la estabilidad laboral.	2018-2021

4.4.3 Impulsar el desarrollo de la infraestructura institucional adecuada para realizar la labor universitaria.	4.4.1. Implementar 6 Planes para el mantenimiento y desarrollo de la infraestructura Física de las unidades del Centro.	Implementar un plan de mejora de las condiciones de los espacios físicos administrativos y donde se oferta la carrera de grado	2019-2021
5.1.1 Implementar iniciativas orientadas a revitalizar espacios saludables y ecosociales que propicien el disfrute del arte, los deportes y la cultura en general de la comunidad universitaria.	5.1.1. Generar 50 iniciativas que promuevan espacios saludables y ecosociales.	Generar 5 iniciativas que promuevan espacios saludables y ecosociales.	2017-2021
5.1.3 Implementar una estrategia que potencie la convivencia pacífica e intercultural en la vida universitaria.	5.1.2 Realizar 55 giras con funcionarios y estudiantes a los contextos rurales indígenas para el logro de una convivencia intercultural	Realizar 5 giras con funcionarios y estudiantes a los contextos rurales e indígenas para el logro de una convivencia intercultural.	2017-2021
5.2.1 Ejecutar acciones que propicien un sentido de pertenencia e identidad	5.2.1. Implementar 9 procesos de inducción de Centro, que informe	Generar un proceso de inducción	2019-2021

institucional en cada integrante de la comunidad universitaria, en concordancia con la misión y la visión institucional.	al personal de nuevo ingreso de todas las instancias.	para el personal de nuevo ingreso. [*]	2019-2020